



## **KONKURS**

### **MIĘDZYSZKOLNY KONKURS DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH**

### **Konkurs na najlepszy poster (plakat), filmik lub makietę na temat:**

### **„Inflacji w dobie konfliktu zbrojeniowego na Ukrainie”**

Regulamin konkursu:

#### **§ 1 Organizator:**

Konkurs jest organizowany przez Wydział Prawa i Administracji Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu.

#### **§ 2. Obszar tematyczny:**

1. Cel inflacyjny Narodowego Banku Polskiego
2. Wpływ inflacji na politykę cenową przedsiębiorstw
3. Niepewność generowana przez nadmierną inflację, a długoterminowe decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw
4. Polityka płacowa przedsiębiorstw w obliczu zjawisk inflacyjnych
5. Działalność sektora bankowego w dobie wysokiej inflacji
6. Inflacja, a państwo
7. Wpływ inflacji na dochody oraz wydatki sektora finansów publicznych
8. Wpływ inflacji na decyzje konsumentów

9. Inflacja, a formy alokacji oszczędności gospodarstw domowych
10. Inflacja, a nierówności ekonomiczne występujące między gospodarstwami domowymi
11. Inflacja, a zadłużenie gospodarstw domowych
12. Wpływ wywołanych inflacją zaburzeń w systemie podatkowym na funkcjonowanie gospodarstw domowych
13. Konsekwencje, jakie niesie dla gospodarstw domowych antyinflacyjna polityka państwa
14. Wpływ inflacji na sytuację ekonomiczną gospodarstw domowych
15. Inflacja, a bezrobocie
16. Inflacja, a wzrost przestępczości

### **§ 3 Cel konkursu:**

1. Upowszechnianie wiedzy na temat ekonomicznych konsekwencji inflacji w państwie.
2. Poznanie działań wdrożonych przez władze w ramach polityki monetarnej.
3. Kształtowanie postawy przedsiębiorczości oraz rozwój umiejętności interpersonalnych.
4. Propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii, finansów, rynku pracy oraz zarządzania zasobami ludzkimi.
5. Tworzenie u młodzieży możliwości szlachetnego współzawodnictwa w rozwijaniu uzdolnień i zainteresowań.
6. Integracja środowiska lokalnego.

### **§ 4 Uczestnicy konkursu:**

Konkurs jest adresowany do uczniów szkół ponadpodstawowych.

### **§ 5 Warunki uczestnictwa :**

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej – plakatu lub makiety do 10.04.2023 r. koordynator konkursu – Pani dr Ewelinie Markowskiej. Uczniowie wykonują pracę indywidualnie. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w żadnym innym konkursie.

### **§ 6 Wymogi formalne:**

- **Poster (plakat)** - minimalny rozmiar: 70 cm x 100 cm. Poster można wykonać wykorzystując programy graficzne, własne zdolności artystyczne. Technika wykonania dowolna.
- **Makieta** - minimalny rozmiar 50 cm x 50 cm, technika wykonania dowolna.
- **Filmik** - czas trwania do 60 sekund.

### **§ 7 Miejsce i termin składania prac:**

1. W celu przekazania pracy konkursowej w formie papierowej należy kontaktować się mailowo: emarkowska@ahns.pl. **Miejsce przekazania prac portiernia: AHNS w Radomiu ul. Traugutta 61A lub ul. Mazowieckiego 7A.** Ostateczny termin przekazania prac: 10.04. 2023r. W przypadku filmiku należy przesłać go na maila.
2. Ogłoszenie wyników odbędzie się podczas debaty w AHNS w Radomiu dnia 28.04. 2023 r.
3. Laureaci konkursu zaprezentują efekty swojej pracy.

## **§ 8 Komisja Konkursowa**

1. Prace oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, która wybierze laureatów.
2. Komisja Konkursowa zobowiązana jest do zachowania bezstronności oraz kierowania się kryterium regulaminu.
3. Od werdyktu Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

## **§ 9 Kryteria oceny prac**

1. Komisja Konkursowa będzie zwracać szczególną uwagę na :
  - zgodność pracy z tematem,
  - prezentację tematu w sposób interesujący i przyciągający uwagę,
  - czytelność prezentowanego zagadnienia.
  - precyzyjność przekazu podjętej problematyki.
2. Oceniana będzie estetyka i efekty wizualne, szata graficzna, przejrzystość oraz technika wykonania.

Prace niespełniające wymagań nie będą brały udziału w konkursie (nie będą oceniane).

## **§ 10 Zasady przyznawania nagród**

Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w skali od 0 do 60 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:

1. Poprawność logiczna oraz merytoryczna pracy – od 0 do 10 pkt;
2. Oryginalność podjętego tematu – od 0 do 30 pkt;
3. Poprawność językowa – od 0 do 5 pkt;
4. Precyzyjność i spójność przekazu – od 0 do 5 pkt;
5. Ogólny odbiór pracy – od 0 do 10 pkt.

Każda praca konkursowa zostanie oceniona przez niezależnych członków Komisji Konkursowej – ostateczna ocena pracy będzie średnią arytmetyczną ich ocen.

Pierwsze miejsce w Konkursie zostanie przyznane osobie, której suma punktów przyznanych za pracę konkursową będzie najwyższa. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, które otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.

## **§ 10 Nagrody**

### **I miejsce:**

- Bezpłatny rok studiów licencjackich na dowolnym kierunku znajdującym się w ofercie edukacyjnej Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu
- Voucher – Konsultacje dotyczące budowania osobistej marki oraz profesjonalnej prezentacji na rynku pracy – Noble Brand
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe np. słuchawki

### **II miejsce**

- Zestaw kosmetyków, Avon The Company for Women
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Voucher – Konsultacje dotyczące budowania osobistej marki oraz profesjonalnej prezentacji na rynku pracy – Noble Brand
- Nagrody rzeczowe np. słuchawki

### **III miejsce**

- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop GymSport&Health Club
- Zestaw kosmetyków, Avon The Company for Women
- Nagrody rzeczowe np. słuchawki

### **IV miejsce**

- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop GymSport&Health Club
- Nagrody rzeczowe np. słuchawki

### **V miejsce**

- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop GymSport&Health Club
- Nagrody rzeczowe, np. słuchawki

Wszyscy uczestnicy otrzymują dyplomy uczestnictwa w konkursie.

Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia wartości nagród za zajęcie trzech pierwszych miejsc lub przygotowania innych nagród, w tym rzeczowych, za zajęcie kolejnych miejsc w zależności od środków pozyskanych od sponsorów.

## ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W DEBACIE EKSPERCKIEJ

Jeżeli w Państwa Szkole działają kółka przedmiotowe lub są uczniowie zainteresowani tematyką naszej debaty - zapraszamy do udziału.

**Uczniowie mają możliwość wygłoszenia referatu na jeden z zaproponowanych przez Organizatora tematów.**

Chętnych uczniów i tematykę referatów należy zgłosić na adres e - maila [emarkowska@ahns.pl](mailto:emarkowska@ahns.pl) do dnia 31.03.2023 r.

Uczniowie, którzy zaprezentują referat otrzymają certyfikat potwierdzający ich udział w debacie.

### Sponsorzy:



**NOBLEBRAND**  
AGENCJA KREATYWNA

AVON

the company for women

## OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

1. Dane uczestnika:

(a) Imię i nazwisko:

.....

(b) Adres zamieszkania:

.....

(c) Adres e-mail:

.....

(d) Numer telefonu:

.....

(e) Nazwa Szkoły:

.....

2. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.

2.1 Oświadczam, że moja praca konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej pracy oraz udzielam Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tego utworu przez czas nieokreślony na następujących polach eksploatacji:

(a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

(b) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;

(c) publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

(d) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w celu informowania i promowania Konkursu i jego wyników.

2.2 Oświadczam, iż przysługują mi pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu, a w szczególności, że utwór ten jako całość ani jego fragmenty nie naruszają praw osób trzecich.

2.3 W czasie trwania konkursu (tj. do dnia uroczystości wręczenia nagród) zobowiązuję się nie udzielać licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej innym osobom ani nie przenosić praw do tego pracy na osoby trzecie. Zobowiązuję się także poinformować Organizatora o każdej zmianie dotyczącej moich praw do pracy konkursowej oraz moich danych.

2.4 Zezwalam / nie zezwalam\* na wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszkam lub o szkole, w której się uczę, jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do mojej pracy konkursowej w celu informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie.

2.5 Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie warunki w nim przewidziane.

2.6 Wyrażam zgodę / nie wyrażam\* zgody na przetwarzanie moich danych osobowych podanych powyżej przez Organizatora w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych.

.....

Miejsce i data, podpis uczestnika konkursu