

**STRATEGIA ROZWOJU
AKADEMII HANDLOWEJ NAUK
STOSOWANYCH W RADOMIU
NA LATA 2023-2033**

1. MISJA AKADEMII HANDLOWEJ NAUK STOSOWANYCH W RADOMIU

Misją Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu jest kreowanie wykwalifikowanej kadry dla potrzeb biznesu, administracji i organizacji społecznych zdolnej do przygotowywania oraz wdrażania innowacyjnych i efektywnych przedsięwzięć. Uczelnia realizując swoją działalność edukacyjną dąży do wychowania Studentów w duchu poszanowania praw człowieka, patriotyzmu, demokracji oraz odpowiedzialności za dobro społeczeństwa i państwa.

2. WIZJA AKADEMII HANDLOWEJ NAUK STOSOWANYCH W RADOMIU

Akademia Handlowa Nauk Stosowanych w Radomiu jako nowoczesna, kształcąca na wysokim poziomie Uczelnia niepubliczna, nadal odgrywała będzie istotną rolę w rozwoju systemu edukacji w regionie radomskim oraz na skalę ogólnopolską. We współpracy ze środowiskiem lokalnym będzie służyła rozwojowi regionu poprzez podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa Radomia i okolic, propagowanie obywatelskich postaw społecznych. Uczelnia jako jednostka rozpoznawalna o ugruntowanej renomie, tworzyć będzie sprzyjające warunki do nowoczesnego i praktycznego kształcenia Studentów oraz prowadzenia rozmaitych badań naukowych. Akademia Handlowa Nauk Stosowanych w Radomiu jako Uczelnia sprawnie zarządzana wyznacza sobie cele, których realizacja będzie odpowiedzią na współczesne i przyszłe wyzwania w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej, będzie realizowała aspiracje jej Władz, Pracowników i Studentów. Ogólne cele rozwoju służą trwałemu usytuowaniu Uczelni w lokalnej, krajowej i europejskiej przestrzeni edukacyjno-badawczej, podniesieniu konkurencyjności Uczelni i tworzeniu wizerunku instytucji nowoczesnej, przyjaznej pracownikom, Studentom i otoczeniu.

3. STRATEGIA AKADEMII HANDLOWEJ NAUK STOSOWANYCH W RADOMIU

Strategia rozwoju Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu określa priorytety i cele polityki rozwoju Uczelni. Cele strategiczne Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu będą realizowane w czterech podstawowych obszarach: działalność edukacyjna, badania naukowe, współdziałanie z otoczeniem, baza materialna i sprawność organizacyjna.

Dokument stanowi także odpowiedź na ustawowy wymóg prowadzenia polityki rozwoju w oparciu o strategię, jak również jest wyrazem dostosowania działalności dydaktyczno-badawczej Uczelni do zapotrzebowania społeczno-gospodarczego regionu i kraju oraz do standardów europejskich.

Ogólne cele rozwoju służą w swoim założeniu utrwaleniu przez Akademię Handlową Nauk Stosowanych w Radomiu osiągniętej pozycji w mazowieckiej, krajowej, europejskiej i światowej przestrzeni edukacyjno-badawczej oraz dalszemu podnoszeniu konkurencyjności Uczelni, jako instytucji wyróżniającej się stosowaniem nowoczesnych metod nauczania oraz ukierunkowanej na kształcenie praktyczne.

Działania zmierzające do osiągnięcia tych celów mają charakter ciągły, a ich wykonanie będzie uwarunkowane realizacją zadań w zakresie współpracy z zagranicą, rozwoju infrastruktury organizacyjno-technicznej, oraz finansów.

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

A. Rozwój działalności dydaktycznej

Cel główny:

Tworzenie wysokiej jakości oferty edukacyjnej, wyróżniającej się szerokimi możliwościami rozwoju umiejętności praktycznych i zgodnej z obecnymi i przyszłymi potrzebami rynku pracy.

Cele szczegółowe:

- Wdrażanie nowych specjalności i kierunków kształcenia na studiach licencjackich, inżynierskich, magisterskich, także z uwzględnieniem studiów interdyscyplinarnych oraz anglojęzycznych;
- Wzmacnianie marki Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu i promowanie oferty Uczelni na rynku kształcenia podyplomowego w ramach realizacji idei „uczenia się przez całe życie”;
- Utrzymanie i udoskonalanie uczelnianego systemu zapewnienia jakości kształcenia; weryfikacja efektywności wdrażania nowoczesnych metod nauczania;
- Realizacja zajęć specjalistycznych w ramach Akademickiego Studium Kształcenia Praktycznego prowadzonych przez praktyków w danym obszarze (warsztaty, wizyty studyjne, mentoring);
- Wspieranie studenckiej działalności naukowej w obszarze działalności kół naukowych, badań naukowych i studenckich publikacji naukowych;
- Wykorzystanie doświadczeń w zakresie e-learningu i dalszy rozwój tej formy kształcenia w celu objęcia ofertą edukacyjną Uczelni znacznie szerszej grupy potencjalnych studentów;

- Kształcenie umiejętności kluczowych – ponadzawodowych, takich jak: komunikacja interpersonalna, komunikacja językowa, współpraca w zespole, rozwiązywanie problemów, tworzenie projektów, radzenie sobie w sytuacjach nietypowych i konfliktowych, przedsiębiorczość;
- Indywidualizacja kształcenia: dopasowanie przez Uczelnię oferty edukacyjnej w możliwie największym zakresie do indywidualnego odbiorcy (studenta); stymulowanie rozwoju edukacyjnego studentów szczególnie uzdolnionych; tworzenie warunków wspierania rozwoju studentów o gorszych możliwościach przyswajania wiedzy; pokonywanie barier studiowania dla studentów z niepełnosprawnościami;
- Dbłość o etyczny wymiar edukacji w Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu, przeciwdziałanie ściąganiu, stosowanie polityki antyplagiatowej;
- Rozszerzenie certyfikacji – zewnętrznego potwierdzania kwalifikacji i umiejętności studentów (informatycznych, językowych, zawodowych itp.);
- Tworzenie warunków aktywizacji i upowszechniania studenckiej działalności samorządowej, kulturalnej i organizacyjnej, ciągła i systematyczna współpraca z Samorządem Studenckim;
- Zbudowanie systemu wsparcia Absolwentów Akademii Handlowej Nauk Stosowanych w Radomiu w działaniach podejmowanych przez nich na rynku pracy, szczególnie w zakresie rozwoju własnej działalności gospodarczej - akceleracja start-up`ów;
- przygotowanie Studentów AHNS do reagowania na zagrożenia współczesnego świata: edukacja w zakresie cyberbezpieczeństwa, pierwszej pomocy przedmedycznej; zachowania się w czasie konfliktu zbrojnego, zamachu terrorystycznego, szkolenia w zakresie posługiwania się bronią palną.

B. Rozwój kadry naukowo – dydaktycznej

Cel główny:

Własna kadra naukowo-dydaktyczna zapewniająca spełnienie wymagań określonych przepisami prawa, zatrudniona na podstawowym miejscu pracy, związana z Uczelnią i gwarantująca wysoki poziom kształcenia.

Cele szczegółowe:

- Stworzenie efektywnego systemu zatrudniania i wspierania rozwoju zatrudnionej kadry naukowo-dydaktycznej: umożliwienie uzyskiwania kolejnych stopni awansu

naukowego, realizacja programów wymiany pracowników, umożliwienie udziału w konferencjach i szkoleniach, publikowanie wyników badań itp.;

- Organizowanie warsztatów i szkoleń dla nauczycieli akademickich z zakresu dydaktyki szkół wyższych
- Promowanie w polityce kadrowej ludzi angażujących się w życie Uczelni oraz zatrudnionych w AHNS na podstawowym miejscu pracy;
- Uzupełnianie kadry o krajowe i międzynarodowe autorytety naukowe oraz uznanych praktyków w dziedzinach zbieżnych z prowadzonymi kierunkami kształcenia; przestrzeganie zasady tolerancji i poszanowania odmienności przekonań i światopoglądu zatrudnionych nauczycieli akademickich;
- Doskonalenie systemu oceny pracowników oraz powiązanie systemu wynagradzania pracowników z wynikami ocen;
- Dbałość o przestrzeganie zasad etyki i transparentności przez pracowników AHNS.

C. Umiejdzynarodowienie kształcenia

Umiejdzynarodowianie jest obecnie dominującą tendencją rozwoju globalnego szkolnictwa wyższego w ramach funkcjonowania cywilizacji wiedzy. AHNS, jako nowoczesna Uczelnia o ugruntowanej pozycji w kraju, dążyć będzie także do budowy swojego wizerunku na świecie oraz współpracy naukowej z zagranicznymi uczelniami, prowadzonej dla dobra społeczności międzynarodowej.

- **Rozwój współpracy dydaktycznej i naukowo - badawczej z uczelniami zagranicznymi na podstawie umów bilateralnych;**
- **Anglojęzyczna ścieżka kształcenia w obszarze kierunków związanych zarządzaniem;**
- **Podjęcie działań zmierzających do zwiększenia liczby studentów i wykładowców korzystających z programu Erasmus;**
- **Zatrudnienie wykładowców z innych państw. Współpraca powinna obejmować wszystkie aspekty pracy naukowej: prowadzenie wykładów, przygotowanie publikacji z wykładowcami, udział w Komitecie Naukowym konferencji organizowanych przez Uczelnię oraz zapoznanie wykładowców AHNS ze specyfiką pracy naukowej w kraju pochodzenia wykładowcy (wiodące wydawnictwa, czasopisma, cykliczne konferencje itp.);**

hmm

- **Dalszy rozwój idei wykładów otwartych: zapraszanie wybitnych międzynarodowych osobowości świata nauki, polityki, sztuki m.in. noblistów;**
- **Wspólne publikacje wykładowców AHNS i autorów zagranicznych, opublikowane w czasopiśmie oraz monografiach polskich i zagranicznych;**
- **Umiejscowienie badań poprzez inicjowanie wspólnych projektów badawczych z ośrodkami zagranicznymi;**
- **Organizacja międzynarodowych konferencji naukowych, wykorzystanie w tym zakresie zdobytych doświadczeń w zakresie pracy on-line.**
- **Stale podnoszenie stopnia znajomości języków obcych przez Wykładowców i Studentów AHNS;**
- **Wzbogacenie zbiorów Biblioteki o zagraniczne publikacje związanych z prowadzonymi badaniami i kierunkami studiów;**
- **Stworzenie anglojęzycznego czasopisma naukowego, znajdującego się w wykazie czasopism punktowanych.**

BADANIA NAUKOWE

Cel główny:

Podniesienie prestiżu Uczelni poprzez działalność naukowo-badawczą o określonym profilu, odpowiadającą potrzebom regionu oraz związaną z rozwojem społeczno-gospodarczym Polski i Unii Europejskiej; uzyskanie prawa doktoryzowania.

Cele szczegółowe:

- Stworzenie i ciągle uaktualnianie bazy problemów naukowo-badawczych do realizacji przez AHNS, zgodnych z potrzebami i powiązanych z realizowanymi kierunkami kształcenia; przygotowanie oferty usług badawczych, eksperckich i doradczych na rzecz praktyki;
- Przygotowanie programów współpracy naukowo-badawczej z przedsiębiorstwami i urzędami regionu radomskiego; inicjowanie nowych form współpracy na styku uczelnia-gospodarka, takich jak centra, platformy, klastry, konsorcja itp.;
- Opracowanie modelu transferu wiedzy do gospodarki i komercjalizacji wyników badań
- Wdrożenie zasad ochrony własności intelektualnej oraz systemu oceny jakości i efektywności badań prowadzonych w Uczelni;



- Aktywizowanie studentów i doktorów do realizacji prowadzonych badań, m.in. poprzez prace projektowe i dyplomowe, studenckie koła naukowe;
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych na finansowanie prowadzonych badań: (konkursy grantów MNiSW, NCBiR, programy europejskie i krajowe itp.);
- Utworzenie akademickiego akceleratora przedsiębiorczości wykorzystującego potencjał naukowy Uczelni oraz wyniki prowadzonych badań
- Stworzenie systemu promującego działalność naukowo-dydaktyczną pracowników;
- Utrzymanie statusu Wydawnictwa AHNS, jako wydawnictwa punktowanego oraz rozwój oferty wydawniczej w zakresie poszukiwanych publikacji: monografii naukowych, komentarzy i podręczników akademickich.

WSPÓLDZIAŁANIE Z OTOCZENIEM

Cel główny:

Efektywna współpraca z władzami lokalnymi, uczelniami krajowymi i zagranicznymi oraz innymi instytucjami środowiskowymi ukierunkowana na rozwój Uczelni i regionu; kreowanie wizerunku Akademii Handlowej Nauk Stosowanych, jako Uczelni kształcącej na wysokim poziomie i dobrze przygotowującej młodych ludzi do pracy w miejscowych urzędach i firmach.

Cele szczegółowe:

- Określenie nowych płaszczyzn współpracy pomiędzy Uczelnią a władzami lokalnymi w zakresie rozwoju Uczelni i regionu; uruchamianie nowych kierunków kształcenia; uzyskanie przez Uczelnię pozycji lidera w kształceniu Absolwentów najbardziej pożądanym na rynku pracy;
- Określenie, we współpracy z przedstawicielami otoczenia biznesowego, przyszłych kierunków rozwoju rynku pracy, nowych zawodów (tzw. zawodów przyszłości) i perspektywicznych oraz szczególnie pożądanym umiejętności pracowników;
- Udział pracodawców w procesie tworzenia programów kształcenia;
- Pełnienie roli kulturotwórczej w regionie; wspieranie twórców związanych z regionem; działania na rzecz komunikacji międzykulturowej;
- Działania Klubu Absolwenta w Radomiu, przygotowanie Absolwentów do pełnienia ról społecznych; monitorowanie losów Absolwentów, stymulowanie wymiany doświadczeń pomiędzy Studentami a Absolwentami AHNS;

- Współpraca z lokalnymi mediami; kreowanie wizerunku AHNS w Radomiu jako Uczelni nowoczesnej, kształcącej na wysokim poziomie, dobrze przygotowującej do pracy zawodowej;
- Doskonalenie systemu promocji Uczelni w kraju i za granicą, m.in. poprzez własną stronę internetową.

BAZA MATERIALNA I SPRAWNOŚĆ ORGANIZACYJNA

Cel główny:

Rozwój zaplecza naukowo-technicznego w celu utrzymania warunków pracy i studiowania na poziomie odpowiadającym najlepszym europejskim standardom; doskonalenie procesu zarządzania Uczelnią.

Cele szczegółowe:

- Utrzymanie mocnej i trwałej kondycji finansowej oraz umiejętne pozyskiwanie i racjonalne wykorzystywanie środków finansowych;
- Pełne przystosowanie budynków Uczelni i pozostałej infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych;
- Doskonalenie administracyjnej obsługi działalności Uczelni: Wirtualny Dziekanat, system komunikacji Uczelni ze studentami, obieg dokumentów; obsługa anglojęzyczna;
- Sukcesywny rozwój biblioteki naukowej Uczelni, wspierający proces naukowo-dydaktyczny Uczelni; powiększanie zbiorów w zakresie realizowanych kierunków i specjalności oraz prowadzonych badań naukowych; współpraca z innymi bibliotekami w ramach wypożyczeń międzybibliotecznych; wykorzystanie technologii informacyjnych do gromadzenia, opisywania i udostępniania zbiorów; promowanie i wykorzystywanie Wirtualnej Biblioteki Nauki;
- Podniesienie efektywności zarządzania: przestrzeganie precyzyjnych zasad zwierzchnictwa i odpowiedzialności; jasny podział kompetencji;
- Wdrożenie zaawansowanych technik świata wirtualnego do procesu dydaktycznego
- Doskonalenie witryny internetowej Uczelni;
- Dostosowanie Uczelni do obsługi nowoczesnych i ekologicznych technologii: szersze zastosowanie fotowoltaiki, otwarte stanowiska do pracy z urządzeniami mobilnymi, stacje ładowania pojazdów elektrycznych.



Sprawna i efektywna organizacja Uczelni powinna doprowadzić do uzyskania w zaplanowanym czasie, zakładanych przez Uczelnię mierzalnych efektów jej działania m.in.: wzrostu liczby bardzo dobrze wykształconych Absolwentów, gotowych podjąć pracę i rozwinąć własną działalność gospodarczą w każdym miejscu na świecie; wzrostu liczby i poziomu prowadzonych badań naukowych; rozszerzenia współpracy międzynarodowej oraz lepszego wykorzystania funduszy zewnętrznych; zwiększenia prestiżu Uczelni oraz uzyskania wysokiej pozycji na konkurencyjnym rynku edukacyjnym i badawczym.

REKTOR


prof. AHNS dr Elżbieta Kielska

