

Sprawozdanie z wydarzenia
OGÓLNOPOLSKIE TARGI BIZNESU

Wydział Prawa i Administracji

25.11.2023 r.

W dniu 25 listopada 2023 roku w murach Uczelni odbyły się Pierwsze Ogólnopolskie Targi Biznesu AHNS

Targi Biznesu dla małych i średnich przedsiębiorstw towarzyszące Światowemu Tygodniowi Przedsiębiorczości, pozwoliły na dotarcie do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych udziałem.

Tegoroczne Targi, były okazją do nawiązania nowych relacji, możliwością zaprezentowania informacji z branży w ramach prezentacji firm przed szerokim gronem społeczności akademickiej oraz obecnymi gośćmi.

Targi biznesowe odgrywają ważną rolę w dzisiejszym świecie biznesu. Było to specjalne wydarzenie, na których przedsiębiorcy, specjaliści i przedstawiciele różnych branż spotykali się, aby promować swoje produkty, usługi oraz nawiązywać kontakty biznesowe.

Pierwszą korzyścią wynikającą z uczestnictwa w targach biznesowych była możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych. Targi przyciągnęły przedstawicieli różnych branż z całego kraju. Stworzyło to doskonałą okazję do spotkania potencjalnych klientów, partnerów biznesowych. Możliwość bezpośredniego spotkania z innymi profesjonalistami z danej branży jest bezcenna, ponieważ umożliwia nawiązanie relacji i rozmowę na temat współpracy. Takie spotkania mogą prowadzić do podpisania umów, zwiększenia sprzedaży, a nawet otwarcia drzwi do nowych rynków.

Kolejną korzyścią była promocja firmy oraz jej produktów lub usług. Targi biznesowe są doskonałą platformą do prezentacji swojej oferty przed szeroką publicznością. Dzięki stoiskom, prezentacjom i wystąpieniom można wyróżnić się spośród konkurencji i przyciągnąć uwagę potencjalnych klientów. Targi były miejscem, gdzie można zademonstrować unikalne cechy produktów, przeprowadzić testy czy pokazać nowości. Jeśli firma ma atrakcyjną prezentację, istnieje większe prawdopodobieństwo, że przyciągnie uwagę klientów i wzbudzi zainteresowanie swoją ofertą.

Ponadto, uczestnictwo w targach biznesowych umożliwiło poznanie nowych trendów i innowacji w danej branży. Targi okazały się miejscem, gdzie można było zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami technologicznymi, nowościami produktowymi oraz trendami rynkowymi. Poznanie tych informacji może pomóc przedsiębiorcom w ulepszaniu swoich produktów lub usług, dostosowaniu się do zmieniających się potrzeb rynku i utrzymaniu konkurencyjności. Targi biznesowe stanowiły prawdziwą kopalnię wiedzy, która ma kluczowe znaczenie dla rozwoju firmy.

Dodatkową korzyścią uczestnictwa w targach biznesowych była możliwość monitorowania konkurencji. To doskonała okazja do śledzenia, jakie rozwiązania i produkty oferują inni gracze na rynku. Obserwując konkurencję, można zyskać cenne informacje na temat ich strategii marketingowej, nowych produktów czy innowacyjnych rozwiązań. To pozwala przedsiębiorcom na inwestycję i ewentualne wdrażanie zmian.

Warto również podkreślić, że targi biznesowe przyczyniły się do zwiększenia świadomości marki. Aktywna obecność na targach, dobrze przygotowane stoisko i interakcja z potencjalnymi klientami mogą przyczynić się do budowania pozytywnego wizerunku firmy. Jeśli przedsiębiorca zainwestuje w profesjonalną prezentację, zapewni atrakcyjne materiały promocyjne i udzieli wyczerpujących informacji, ma szansę wzmocnić swoją pozycję na rynku i przyciągnąć uwagę klientów.

Uczestnictwo w targach biznesowych to korzyść dla firmy pod wieloma względami. Nawiązywanie kontaktów biznesowych, promocja marki, poznanie nowych trendów i monitorowanie konkurencji to tylko niektóre z korzyści, które można osiągnąć poprzez udział w tego rodzaju wydarzeniach. Kluczem do sukcesu jest odpowiednie przygotowanie, profesjonalne podejście i umiejętne wykorzystanie okazji, które targi biznesowe oferują.

Wśród wystawców byli, m.in.:



Dziekam Wydziału Prawa i Administracji,

prof. AHNS dr inż. Emilia Żuchowska-Kotlarz